

Date d'ouverture : 31/03/1996

FICHE TECHNIQUE

Thématique : Sensibilisation et récréo-touristique

Nom du projet : Sensibilisation à l'importance du Saint-Laurent

Localisation : Le lac

Problématique : La population entourant le lac Saint-Louis semble avoir un faible sentiment d'appartenance au fleuve. Cet état de fait est probablement dû en grande partie au manque d'accessibilité mais aussi à une sensibilisation déficiente sur l'importance du fleuve dans leur vie.

Solution : Une tournée d'information dans les écoles de la région permettrait de sensibiliser les jeunes à l'importance du fleuve et aussi aux problèmes que rencontre ce cours d'eau. La tournée se ferait au niveau primaire surtout. Une trousse pédagogique complète pourrait être remise aux enseignants. Pour le niveau secondaire une trousse adaptée permettrait aux professeurs de choisir des activités reliées au fleuve pour diverses matières.

Un kiosque pouvant être déplacé dans les salons régionaux, expositions et festivals ferait la promotion du magnifique plan d'eau qu'ils ont près de chez eux. On y ferait ressortir les richesses floristiques, fauniques, récréo-touristiques, énergétiques etc. Les gens, une fois sensibilisés, devront se prendre en main pour promouvoir les richesses de leur milieu.

Un effort de sensibilisation devra être fait au niveau des diverses municipalités pour qu'elles mettent en valeur la rive du lac Saint-Louis.

(Voir fiche *Centre d'interprétation*).

Faisabilité : Les organismes touristiques gagneraient à faire connaître le lac aux résidents. Ils deviennent des ambassadeurs de premier plan par la suite. Les organismes sont déjà présents pour faire la promotion des divers aspects du lac. Il faudrait qu'ils s'entendent pour aller dans la même direction.

Le programme dans les écoles demande une sensibilisation des commissions scolaires et des professeurs. L'argent proviendrait de diverses fondations mais aussi de réaménagement des sommes déjà engagées dans la région.

Partenaires visés :

Les groupes écologiques (Crivert Inc., Environnement Châteauguay, Héritage Saint-Bernard, Île Perrot...), Office du Tourisme du Suroît, pourvoyeurs (chasse et pêche), les municipalités riveraines, **Voie maritime du Saint-Laurent, Hydro-Québec, fonds privés, ministère de l'Éducation, Emploi et Immigration Canada**, commissions scolaires, bénévolat (sensibilisation), Société d'aménagement du Parc des Iles de la Paix (SAPIP), **commanditaires**

Coût :

~ Tournée des écoles	35 000.00\$
~ Préparation des trousse pédagogiques	45 000.00\$
~ Kiosque	10 000.00\$
~ Sensibilisation par les organisme locaux	6 000.00\$/année

Échéancier :

~ Kiosque Comité ZIP	1996
~ Tournée dans les écoles	1997 - 1998
~ Trousse pédagogique (niveau primaire & secondaire)	1997
~ Trousse pour le secondaire	1998
~ Centre d'interprétation	Voir fiche technique

Indicateur d'atteinte de l'objectif :

- ~ Distribution d'une centaine de trousse pédagogiques
- ~ Rencontre de 500 élèves par année
- ~ 2 salons par année minimum

Références complémentaires :